



Kapsch BusinessCom

Lagerhaus Bruck/Leitha. Success Story.

Für das neu eröffnete Lagerhaus in Bruck an der Leitha hatten die Kapsch BusinessCom und der Auftraggeber eine gute Idee auf Lager: FQM – Frequenzmessung as a Service. Mit dieser innovativen Technologie kann festgestellt werden, wie viele Besucher:innen den Markt und den Rad-Shop zu welchen Tageszeiten aufsuchen. Das Ziel: Gewinnung wertvoller Daten für das Controlling, die Personalplanung, die Statistik und das Marketing – und das zahlt sich aus.



Beim Lagerhaus in Bruck an der Leitha zählt man auf Kapsch BusinessCom.

Das Lagerhaus ist eine der bekanntesten Marken Österreichs. „Unser Lagerhaus“ in Bruck an der Leitha bietet in seinem Neubau das Beste für Haus und Garten, Landwirtschaft und Energie, außerdem Werkzeug, alles bezüglich Heizen und Tierwohl und vieles mehr. „Grün gedacht“ und nachhaltig – eine riesige Auswahl hochqualitativer Produkte und Services für jede Jahreszeit und Saison. Gemeinsam mit den Expert:innen der Kapsch BusinessCom wurde nun FQM installiert – ein innovatives System zur Besucher:innen-Frequenzzählung.

FQM: mit drei Buchstaben zum Marketingerfolg. FQM steht für Frequenzmessung as a Service, aber auch für F wie Flexibilität, Q wie Qualität, M wie Management. FQM von Kapsch BusinessCom ist ein hochwirksames Instrument zur Messung von Kund:innen- und Besucher:innen-Frequenzen, smart, flexibel und zukunftssicher. Mit FQM erhalten Händler:innen eine Vielzahl von Kennzahlen

zur Bewertung und Optimierung der eigenen Geschäftstätigkeit.



© SPAR/Johannes Brunnbauer

- > FQM stellt alle notwendigen Funktionalitäten und Features für die Erfassung und Auswertung von Personenströmen zur Verfügung
- > Ausschließlich für berechtigte User:innen
- > Cloud-basierte IoT-Plattform von KBC
- > Individuelle Dashboards
- > Datenerfassung und -auswertung DSGVO-konform

Vom PoC zu FQM – eine End-to-End-Lösung von Kapsch BusinessCom.

Messen, auswerten, optimieren! Mit einem leistungsfähigen und datensicheren Eingangszählungsverfahren wollte der Auftraggeber einen exakten Überblick über Kund:innenströme gewinnen. Zielsetzung: bessere Daten für den Abrechnungsabgleich, die Statistik und für Marketingzwecke erhalten. Ein typischer Fall für FQM – Frequenzmessung as a Service von Kapsch BusinessCom. Nach der Präsentation der technologischen Features, der vielen Systemmöglich-

keiten und Vorteile wurde das Projekt mit einem PoC, einem Proof of Concept, gestartet. Gemeinsam wurde das FQM-Tool designt und in der Folge an die spezifischen Bedürfnisse konkret vor Ort im Lagerhaus Bruck an der Leitha angepasst. Mit der Lösung werden nun an den Eingangsbereichen der beiden Shops – Haus- und Gartenmarkt und Fahrrad-Shop – die täglichen Kund:innenfrequenzen gemessen. Die Sensoren wurden bereits beim Neubau mit-eingeplant und entsprechend installiert. Die Expert:innen von Kapsch BusinessCom haben die Anlage in Betrieb genommen und an den Auftraggeber übergeben. Auch die Netzwerk- und Kommunikationsinfrastruktur wurde von Kapsch BusinessCom geplant und in Betrieb genommen. Mit diesem Projekt konnte die Kapsch BusinessCom einmal mehr ihre Beratungs- und Lösungskompetenz zur Umsetzung bringen.

Darum vertraut man im Lagerhaus auf Kapsch BusinessCom.

„Ich bin über die Vielzahl der Funktionen und die einfache Bedienung der FQM – Frequenzmessung as a Service begeistert. Die Lösung liefert mir als Marketingleiter genau das, was ich mir gewünscht habe. Besonders erwähnen möchte ich – neben der guten Zusammenarbeit mit den Mitarbeiter:innen der KBC – die Exportfunktion der Lösung. Sie ermöglicht es uns, die erhobenen Daten optimal weiterverarbeiten zu können.“

Marius Gyparis

Spartenleiter Marketing & Werbung

Der Mehrwert der Kapsch-BusinessCom-Lösung für das Lagerhaus Bruck/Leitha.

- > Modernste technologische Lösung
- > Zukunfts- und Investitionssicherheit
- > Hochwirksames Tool zur DSGVO-konformen Datenerfassung und -verarbeitung
- > Lösung aus einer Hand
- > Ein Ansprechpartner