

# 3 von 4: Mac it real.

Apple-as-a-Service von CANCOM ermöglicht Employees Choice Programme und entlastet IT-Teams.



# 3 VON 4 MITARBEITER WÜRDEN EINEN MAC WÄHLEN

Um sich als „Employer of Choice“ im stark konkurrierenden Stellenmarkt zu behaupten, sollte auch die Wahl des Arbeitsgerätes angeboten werden. Studien ergaben, dass rund drei von vier Mitarbeitern bei freier Wahl einen Mac bevorzugen. Die Gründe hierfür sind vielfältig: Vertrautheit, die starke Performance und Akkulaufzeit bei den Macs mit M1 bzw. M2 Chips, die intuitive Nutzung oder das Zusammenspiel mit anderen Apple Geräten.

Nach dem Motto „Wir leben selbst, was wir unseren Kunden anbieten“ startete CANCOM vor einiger Zeit mit dem Employee Choice Programm für die eigenen Mitarbeiter.

## **CANCOM Learnings**

Schon nach kurzer Zeit stellte sich neben den positiven Effekten auf die Hardware-, Software- und IT-Support-Kosten auch eine Steigerung bei der Produktivität und Zufriedenheit des Teams ein - und das unter Einhaltung strengster Sicherheitsrichtlinien.

## **OPEX statt CAPEX**

Die Macs werden über ein smartes Nutzungskonzept bereitgestellt, dadurch entfallen hohe Kauf-Investitionen. Zudem wirken sich die höher bewerteten Restwerte der Macs positiv aus, indem bis zu 30 % gegenüber dem Kaufpreis gespart werden.

## **Das Produktivitäts- Plus**

Da viele Mitarbeiter Apple Geräte auch privat nutzen, werden effektive Arbeitsweisen ins daily business übernommen. Im Zusammenspiel mit iPhones und iPads können nun die Mehrwerte des Apple Ökosystems umfänglich genutzt werden.

## **Das Wertschätzungs- Plus**

Apple Geräte sind hochemotional besetzt und werden als Premium-Geräte wahrgenommen. Somit wird der Mac als Wertschätzung gegenüber dem Mitarbeiter anerkannt.

## **Das UX- & Security-Plus**

Unumgänglich ist die Einhaltung der Sicherheitspolicies. Mithilfe von Jamf Pro erreichen wir ein zentrales Gerätemanagement, wobei der User ohne Einschränkungen die volle User-Experience des Apple Ökosystems erlebt.

## **Entlastung der internen IT**

Das Mac-Client-Design ist hier ausschlaggebend, damit Support-Tickets weniger werden. Mit Jamf Pro ermöglichen wir einen automatisierten Client, der nach Eingabe der internen Credentials alle Policies und Apps ausrollt. Bei Bedarf installiert der User über das Selfservice-Portal weitere freigegebene Apps sowie Services.

## **Das sagen die Mitarbeiter:**

„Ich sehe den Mac als Premium-Device. Das Employee Choice Programm gibt mir das Gefühl, dass CANCOM als Arbeitgeber in mein Wohl als Arbeitnehmer investieren möchte.“

**Nicola Baum, Manager Inside Sales**

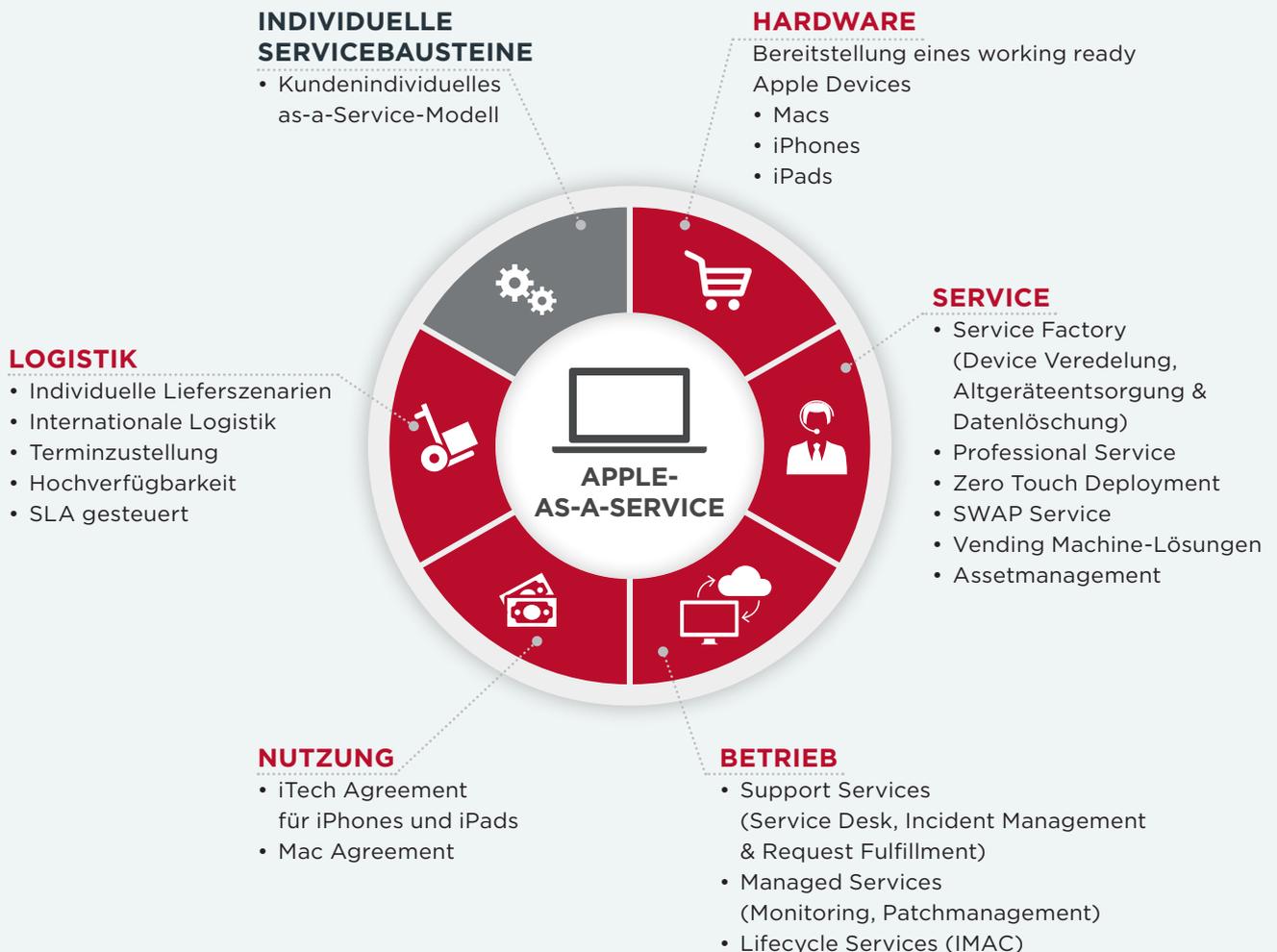
„Der Onboarding-Prozess meines Mac hat reibungslos funktioniert, die erforderliche Einrichtung wurde in kurzer Zeit voll automatisiert abgeschlossen. Kurz gesagt: Aufklappen und direkt produktiv arbeiten!“

**Adiel Amin, Senior Key Account Manager**

# WAS IST APPLE-AS-A-SERVICE?

Das smarte Nutzungskonzept deckt den gesamten Lifecycle der Geräte ab: Es reicht von der Beschaffung und Finanzierung über die Geräteveredelung bis hin zum Geräte-Roll-Out und nachhaltigen Remarketing der Altgeräte. Die Agreements laufen je nach Gerätemodell über 24 bis 36 Monate, wobei die erweiterte Hardwaregarantie, der Austauschservice sowie eine Geräteversicherung fixer Bestandteil der

Vereinbarungen sind. Überdies können Sie Support-Routinen, das Gerätemanagement oder den User-Help-Desk an CANCOM outsourcen und entlasten so Ihr IT-Team. Zudem wird Ihre IT-Budget-Planung einfacher: Die monatlichen Gerätekosten sind über die Laufzeit fixiert. Und bei Bedarf stocken Sie die Agreements mit Geräten zu den bekannten Kosten einfach auf.



# DAS ANGEBOT

Mac und iTech Agreement richten wir nach Ihren Anforderungen aus. Gemeinsam finden wir Ihr passendes Geräte-Line-Up, das nur aus Macs oder auch mit iPhones sowie iPads kombiniert werden kann. Entdecken Sie einige Beispiele anhand von monatlichen Gerätekosten:



## Apple iPhone simfree im iTech Agreement

### 24 Monate Laufzeit

24 Monate HW-Garantie & Versicherung | 24 Monate NBD-Austausch-Service  
Inklusive Case, Displayschutz, Power Adapter

#### iPhone 15

6,1" Display  
A16 Bionic Chip  
128 GB

**€ 33,50\***

#### iPhone 15 Pro

6,1" Display  
A17 Pro Bionic Chip  
128 GB

**€ 41,90\***



## Apple iPad im iTech Agreement

### 24 Monate Laufzeit

24 Monate HW-Garantie & Versicherung | 24 Monate NBD-Austausch-Service

#### iPad

10,2" Display  
A13 Bionic Chip  
64GB

**€ 14,00\***

#### iPad Pro

11" Display  
M2 Chip  
128 GB

**€ 35,00\***



## Apple MacBook Air im Mac Agreement

### 36 Monate Laufzeit

36 Monate HW-Garantie & Versicherung | 36 Monate NBD-Austausch-Service

#### Mac Book Air 13"

M1 Chip 8-Core  
8GB RAM  
256GB SSD

**€ 27,30\***

#### MacBook Air 15"

M2 Chip 8-Core  
8GB RAM  
256GB SSD

**€ 39,20\***



## Apple MacBook Pro im Mac Agreement

### 36 Monate Laufzeit

36 Monate HW-Garantie & Versicherung | 36 Monate NBD-Austausch-Service

#### MacBook Pro 14"

M2 Pro Chip 10-Core  
16GB RAM  
512GB SSD

**€ 57,50\***

#### MacBook Pro 16"

M2 Pro Chip 10-Core  
16GB RAM  
512GB SSD

**€ 71,20\***

\* Die angeführten Preise sind Beispielkalkulationen, die sich abhängig von Entwicklungen am Finanzmarkt und/oder Preisentwicklungen bei Computerkomponenten verändern können.



## Mac ❤️ Business

**Ob Skeptiker, Beginner oder Power User - wir begleiten Ihre Projekte unabhängig von Ihrem Wissenslevel kompetent durch alle Phasen.**

**Das Mac  
Speed-Dating**  
Skeptiker &  
Einsteiger

Sie haben noch keine oder nur wenige Macs im Unternehmen und fragen sich, wie sich die Macs in Ihre bestehende IT-Infrastruktur einbinden lassen?

**In diesem 45-Minuten-Termin widmen wir uns elementaren Punkten:**

- Wie und wo soll der Mac eingesetzt werden?
- Wie „tickt“ der Mac im Business?
- Wichtiges rund um Deployment, Netzwerk (WiFi) und Security
- Wie hoch ist Ihr Mac Matching-Potenzial schon heute (via Fragebogen)
- Erste Handlungsempfehlungen zu den nächsten Schritten

Ziel dieses Termins ist es, bestehende Bedenken sowie Hürden zu identifizieren und mithilfe der Informationen auszuräumen.

**Das Mac  
Bootcamp**  
Beginners &  
Advanced

Im Bootcamp tauchen Sie mit unseren Experten tiefer in das Thema ein. Sie erhalten eine konkrete Vorstellung davon, welche Ihrer Anforderungen umsetzbar sind. Dafür beleuchten wir mit Ihrem IT-Team gemeinsam den Status quo und erarbeiten ein entsprechendes Client-Design – inklusive tragfähigem Integrations-Konzept.

**Der zweitägige Workshop behandelt unter anderem folgende Inhalte:**

- Integration von Apple Devices in die IT- und Security-Infrastruktur
- Bewertung der O365/M365 Technologien (Azure AD Conditional Access, etc.)
- Feststellung des derzeitigen Ist-Zustandes im Bereich EMM/MDM
- Empfehlungen zum Mac Management und Deployment für höchste User Experience

**Mac it better**  
Daily Users &  
Experts

Sie wittern Verbesserungspotenzial bei Ihrer Mac Landschaft hinsichtlich Geräteverwaltung, Deployment oder User Experience? Auch hier können wir Sie unterstützen, indem wir einen individuellen Workshop ganz nach Ihren Anforderungen sowie Zielen designen und durchführen.



## REFERENZ:

### Apple-as-a-Service bei der Regionalmedien Austria AG

Die Regionalmedien Austria (RMA) stehen österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen und vereinen unter ihrem Dach insgesamt 129 Zeitungen und 121 Online-Portale. Das Unternehmen beschäftigt rund 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 82 Geschäftsstellen.

Im Zuge einer unternehmensweiten Geräte-Neuananschaffung wurde auch das Apple-as-a-Service Konzept von CANCOM evaluiert – das die RMA wesentlich bei der Erfüllung ihrer Ziele unterstützte. Das Konzept umfasst die Beschaffung, Finanzierung, den Geräte-LifeCycle, erweiterte Hardware-Garantien, Geräte-Versicherung, NBD-Austausch-Service sowie den Rollout der Geräte. Konkret wurden für die rund 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zunächst die Macs und anschließend die iPhones als as-a-Service angeschafft.

Mithilfe von Apple-as-a-Service bleiben die RMA bei einer schlanken IT, die sich auf ihre Kernkompetenzen und Weiterentwicklung konzentrieren kann. Der Service ist auf die Anforderungen der RMA zugeschnitten und sorgt dafür, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter produktiv bleiben. „Die Unterstützung von CANCOM beim Ausrollen der Geräte war für uns ebenso wichtig, weil wir es so zeiteffizienter geschafft haben“, so Andreas Heier, Leitung System und IT, von den RMA. Überdies wurde ein einheitlicher Geräte-Standard im Unternehmen erreicht und dank des Gerätemanagements mit Jamf Pro die Verwaltungsprozesse vereinfacht. „Für mich ist das Apple-as-a-Service Konzept der Firma CANCOM ein Erfolgsmodell und die Basis für eine zukunftsorientierte IT“, hält Andreas Heier fest.



**NEHMEN SIE JETZT KONTAKT AUF UND ERFAHREN SIE MEHR:**

**CANCOM a+d IT Solutions GmbH**

Heinrich-Bablik-Straße 17 | 2345 Brunn am Gebirge

+43 (0) 800 533 833 | [apple@cancom.at](mailto:apple@cancom.at)

↗ <https://apple.cancom.at>

**CANCOM**