

Kapsch BusinessCom

Digital Signage am Point of Sale. *Unser Workshop-Angebot für Sie.*

Die Digitalisierung nimmt in allen Retail-Bereichen rasant Fahrt auf und verändert den stationären Handel! Egal ob Lebensmittelhandel, Textilhandel, Sportartikelhandel oder andere Bereiche, Digitalisierung am Point of Sale wird immer mehr zum Schlüsselspieler der „Shoperience“ und der Customer Journey!

98% der Kunden nehmen Werbung auf digitalen Anzeigemedien in den Shopping Malls wahr und behalten diese besser in Erinnerung. 70% der Kaufentscheidungen am Point of Sale basieren auf dem positiven Einfluss durch Digital Signage! In weiterer Folge kann durch

Frequenzmanagement der Einfluss auf den Aufenthalt bzw. die Verweildauer der Kunden im Geschäft gemessen werden.

Die Kombination dieser beiden Kapsch Retail Lösungen optimieren die Quadratmeter-Performance in Ihrem Geschäft.

Deshalb bieten wir Ihnen einen eigens konzipierten Workshop in dem wir mit Ihnen ein Digital Signage Konzept auf Basis neuester Technologien entwickeln.

Unser Angebot im Detail.



Workshop

Durch den Kapsch Digital Signage Workshop bekommen Sie einen Einblick in die Thematik und die entsprechenden Möglichkeiten für Ihr Geschäft. Wir bieten Ihnen eine individuelle Lösung und Sie profitieren von State-of-the-Art Technologien und Methoden.

Dauer

> Ein Halbttag

Zielgruppe

- > Geschäftsleitung
- > IT-Abteilung
- > Marketing



Aktivitäten

Teil 1

Die Teilnehmer erhalten umfassende Informationen zu Digital Signage im Allgemeinen und die Möglichkeiten.

- > Was ist das überhaupt? Generelle Betrachtung zu Digital Signage.
- > Worauf muss man achten, wenn man Digital Signage einsetzt?
Bildschirme sind nicht gleich Digital Signage!

Teil 2

Speziell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Lösungen (inklusive Photomontagen & Mock Ups in ausgesuchten Filialen, spezifischer Content, etc.).

- > Der Workshop wird von den Kapsch Retail Experten individuell für Sie konzipiert.

Teil 3

Durcharbeiten einer „Checkliste“ die als Basis für das Erstkonzept dient.



Konzept

Basierend auf den gewonnen Erkenntnissen aus dem Workshop erstellen wir Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse maßgeschneidertes Konzept. Dieses wird individuell auf Ihren Point of Sale angepasst.



Umsetzung

Die Spezialisten von Kapsch verfügen über langjährige Erfahrung und Know How zu Digital Signage Rollouts über mehrere Standorte. Sehr gerne realisieren wir auch für Sie Ihr Digital Signage Konzept zur Steigerung der „Shoperience“ Ihrer Kunden.*

Sie haben Interesse?

Kontaktieren Sie uns für weitere Details und Preise unter retail@kapsch.net.

* Wenn es zur Umsetzung kommt, werden die Kosten für Workshop und Konzept gutgeschrieben.

>>> www.kapsch.net